

Corso di Laurea Magistrale in Metodi Statistici ed

Economici per le Decisioni

Competenze di base in ambito ECONOMICO per l'iscrizione al Corso

Testi consigliati per l'ambito economico

Besanko - Braeutigam, *Microeconomia*, McGraw-Hill;

Varian, *Microeconomia*, Cafoscarina;

Pindyck - Rubinfeld, *Microeconomia*, Zanichelli;

Perloff, *Microeconomia*, Apogeo;

Shotter, *Microeconomia*, Giappichelli.

R. Anthony, L.K. Breitner, *Il Bilancio - Misurazione e analisi della performance*, Ultima edizione, Pearson Prentice Hall

Temi di riferimento

Teoria del consumatore (vincolo di bilancio, preferenze, funzioni di utilità, massimizzazione vincolata dell'utilità, funzioni di domanda, offerta di lavoro, surplus del consumatore);

Teoria della produzione (tecnologia, funzione di produzione, minimizzazione dei costi, funzione di costo, massimizzazione del profitto, breve e lungo periodo, rendimenti di scala, economie di scala, surplus del produttore);

Mercati concorrenziali (equilibrio di breve e lungo periodo, efficienza, tasse e sussidi in equilibrio di mercato, perdita netta);

Mercati non concorrenziali (monopolio, oligopolio).

Nozioni base in materia di bilancio (saper leggere e interpretare lo stato patrimoniale e il conto economico di un'impresa)